

## 2026 중국-청두 한류페스티벌(B2C행사) 참가안내(안)

2026. 3. 23(월) / 한국관광공사 청두지사

### □ 추진목적

- 한-중 우호증진 특별사업의 일환으로 Kpop, K-컬처, K-뷰티 등 한류 콘텐츠 융합한 대규모 오프라인 행사 개최, 서남지역 소비자 대상 방한관광 홍보의 장 마련
- 현지진출 기관기업 협업, 대규모 K-컬처 행사 개최를 통한 서남지역 소비자 대상 지역관광 자원 홍보, 방한 관광 목적지 다변화 유도

### □ 행사개요

- (행사주관) 한국관광공사 청두지사
- (행사기간) 2026.4.25.(토)-4.26(일)
- (행사규모) 사전참가자신청접수 약 2,000명(당일 현장 등록 별도)
- (행사장소) 청두 유명 상업지 <The Ring> - 成都光环购物中心 야외 광장

#### <The Ring - 成都光环购物中心(청두광환쇼핑센터공원)>

- 2024년 6월 22일 정식 개장한 자연·예술·상업이 융합된 차세대 도심형 복합 공간으로, 공원 같은 힐링 환경, 트렌디한 문화 콘텐츠, 다양한 브랜드와 가족 친화적 시설, 지속가능한 설계 등 다방면에서 강점을 갖춘 성도의 새로운 랜드마크
- 주요 관광구역인 춘시루(春熙路) 상권부터 청두시내 인구 밀집지역인 청두동역(成都东站)까지 이어지는 도시 내 대로변에 위치, 지하철 2,8호선이 지나는 청두시내 핵심 상권 중 하나로 약 30만㎡의 대규모 복합공간(쇼핑센터 12만㎡, 오피스, 호텔 등)을 갖추고 있으며, 평균 주말 유동인구가 4만명에 이르고 현지 SNS와 커뮤니티에서 "사진 찍기 좋은 핫플", "아이와 함께 가기 좋은 곳"등으로 언급되는 등 화제도 높음



## □ 공간조성(안)

○ 행사장 테마(가칭) : 2026 한류페스티벌 주인공은 바로 너야!  
韩流狂欢 C位等你 2026

○ 공간별 내용(안) : \* **참가기관 활용 공간**

조성 공간(가칭)	주요내용	비고
①참가 등록 데스크	참가자 등록, 현장이벤트 안내,	한류 포토존 조성예정
②메인무대	K-POP, 밴드, DJ, 랜덤댄스 등 한류 메인 공연 및 팬덤 응원 중심 대형 무대 구역	무대활용 가능 (사전협의 필요)
③한류관광 마켓 (홍보부스)	지자체, 협업기관, 한국 음식, 브랜드, 관광지, 팬클럽 등 20여 개 부스 운영, 시식·굿즈·상담 등	참가기관 B2C 홍보부스 무료 제공 기관별 1개, 총 20개 내외
④인생샷 포토존	대형 아티스트 장치 만든 포토존 인생네컷 등 SNS용 촬영 특화 구역	한류 NPC 퍼레이드(예정)
⑤K-콘텐츠 체험존1	한국식 메이크업 체험존	
⑥K-콘텐츠 체험존2	한복체험 및 한국 전통 놀이 체험	
⑦지역관광 체험존(DIY)	한류 소품·전통공예 등 지역관광 관련 DIY 체험	체험장소 활용 가능 (사전협의 필요)
⑧K-콘텐츠 체험존3	한국식 1분 캐리커처 체험 운영	
⑨K-콘텐츠 체험존4	한옥 카페존 (중국 유력 연예인 및 인플루언서 1일 카페 점장 운영)	
⑩ KTO 안내부스	현장 총괄 안내데스크 설문조사, 이벤트 운영 경품제공 등	

※ 붙임1 행사장 도면(안) 참고, 향후 변동 가능

## □ 참가기관 모집개요

### ○ 참가유형별 모집내용

구분	I. 직접 참가	II. 협조/협찬
모집대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체· RTO 및 기타 유관기관</li> <li>- 관광업계(항공사, 관광지, 호텔 등)</li> <li>- 한류, K-콘텐츠 관련 업계(뷰티, 캐릭터, 패션, 웹툰 등)</li> <li>* 국내기관·기업의 해외사무소, 지점 참가 가능</li> </ul>	
참가조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.25(토)~4.26(일) B2C행사 직접 참가</li> <li>- 부스 운영 인력 최소 2명 이상 배치(필요시 현지 지원인력 섭외 지원 가능, 별도 비용 필요)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.25(토)~4.26(일) B2C 행사장 조성, 운영 관련 IP 활용 물품 등 지원</li> <li>- 현장 배포 리플렛 및 기념품 등</li> <li>- 별도 사전 협의 필요</li> </ul>
운영내용 (사전협의)	<ul style="list-style-type: none"> <li>②메인무대: 퀴즈 이벤트 등(희망시)</li> <li>③한류관광 마켓: 홍보 부스 운영 *부스 무료 제공(로고 제출 필요)</li> <li>⑦지역관광 체험존(DIY): 소비자 대상 체험이벤트 운영(시간표 분배)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①~⑩ 공간 내 홍보물, 전시 협조</li> <li>②메인무대(퀴즈 이벤트 경품협찬) 등</li> <li>*사전 협의 필요</li> </ul>
참가신청	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>신청기한 : 4월 12일까지(한국시간)</b></li> <li>- 붙임 신청서 양식 작성 및 투어라즈 제출/참가신청완료</li> </ul>	

※ 붙임2 신청서 양식

## □ 문의 연락처(청두지사)

○ 한국관광공사 청두지사 : (+86) 028-6557-2311

청두지사 김나영 과장	청두지사 경기기 담당자
<ul style="list-style-type: none"> <li>-이메일: younge9884@knto.or.kr</li> <li>-연락처: 028-6557-2311(200)</li> <li>*한국 내 기관 참가 관련 문의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-이메일: gqq7713@knto.or.kr</li> <li>-연락처: 028-6557-2311(102)</li> <li>-중국 연락처: 86-13408531990</li> <li>-Wechat/카톡 ID: gqq771</li> <li>*현지 참가 문의, 참가내용 협의 등</li> </ul>

붙임1

행사장 도면(안)



成都光环购物中心—活动区域



**붙임2**
**2026 중국-청두 한류페스티벌(B2C) 참가신청서**
 **참가기관 정보**

참가기관 개요		
기관·기업명	국문	
	중문(또는영문)	
구분	[필수] 참가자1 (기관담당자/긴급연락망)	[선택] 참가자2 (중국 현지담당자, 코디 등)
성명		
직위		
핸드폰번호		
이메일		
KAKAO ID		
WECHAT ID		

 **신청내용**

구역	참가여부 (O/X)	참가방식
②메인무대: 퀴즈 이벤트 등 진행		예시) 퀴즈이벤트
③한류관광 마켓: 홍보 부스 운영 *부스 무료 제공(로고 제출 필요)		예시) 부스운영
⑦지역관광 체험존(DIY): 소비자 대상 체험이벤트 운영(시간표 분배)		예시) 관광지 퍼즐만들기 체험 20명/회,2회/1일, 총 2일 진행
기타 협조/협찬		

\* 사전 협의에 따른 참가내용 간단하게 작성 요청

위와 같이 4.25(토)~26(일) 양일간 진행되는  
2026 중국-청두 한류페스티벌(B2C)에 참가신청합니다.

작성 자 : (인)

**참고**

**2025년 중국-청두 한류페스티벌(B2C) 행사**

□ **행사결과**

- 6/1~2 행사 참가등록인원 : 총 4,580명 / 일일유동인구 약 2만 명
- 행사 후속 홍보 추진 결과 : 홍보 노출량 14,166,000회 이상
  - 공식매체 보도 조회수(쓰촨방송국, 청두방송국): 600만회
  - SNS채널(샤오홍슈, 비리비리) 화제 열독량 : 358.7만회
  - 인플루언서 활용한 (샤오홍슈, 더우인, 웨이보 등) 활용한 노출량 : 457만회
- 홍보부스 현장 조성 사진
  - 1~23번 한류관광 마켓(홍보부스)

