

한국보건산업진흥원 공고 제 2026-160호

「AI 활용 신규 외국인환자 유치의료기관 홍보영상 제작지원」 사업 공고

한국보건산업진흥원은 외국인환자 유치 200만 시대를 맞이하여 신규 국내 외국인 환자 유치의료기관의 시장 진입장벽 완화를 위해 'AI활용 신규 외국인환자 유치의료기관 홍보영상 제작지원사업'을 추진하고자 합니다.

이번 지원사업을 통해 신규 외국인환자 유치의료기관의 안정적 환자 유치 및 원활한 시장 진입을 지원하고자 하오니, 많은 관심과 신청 바랍니다.

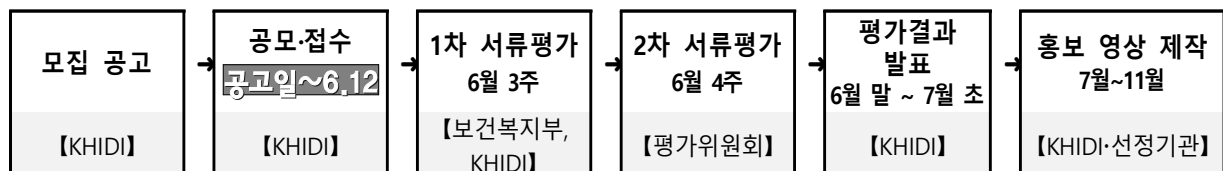
2026년 5월 20일
한국보건산업진흥원장

1 모집 개요

- (모 집 명) AI 활용 신규 외국인환자 유치의료기관 홍보영상 제작지원
- (사업목적) 신규 외국인환자 유치의료기관(20개소 내외)의 안정적 환자 유치 및 원활한 시장 진입 지원
- (모집기간) 공고일 ~ 2026년 6월 12일(금) 18시
- (지원규모) 신규 외국인환자 유치의료기관 20개소 내외
- (지원내용) 생성형 AI영상 제작 기술 활용, 신규 외국인환자 유치의료기관 홍보영상 제작(1개 언어, 2개 형태)
- * 영상 기획, 제작, 편집 등 영상제작 전 과정에 생성형AI 활용

구 분	내 용	비 고
① 홍보 영상 기획	의료기관별 홍보영상 기획	기관별 맞춤형 영상 기획
② 제작·편집	의료기관 홍보영상 제작 및 편집(롱폼, 숏폼)	
③ 콘텐츠 활용	의료기관 해외홍보를 위한 온·오프라인 배포	기관 자율 활용

○ 추진일정



* 사업 추진일정은 기관 사정에 따라 변동될 수 있음

2 신청 자격 및 요건

- (신청자격) ‘의료 해외진출 및 외국인환자 유치 지원에 관한 법률’ 제 6조(외국인환자 유치에 대한 등록)에 따라 2024년, 2025년에 신규 등록된 외국인환자 유치의료기관
- (제외대상) 모집 공고일 기준 아래 요건에 해당하는 기관
 - 2024년, 2025년 외 기간에 등록된 외국인환자 유치의료기관
 - 의료법에 의거하여 행정처분을 받은 기관(단, 시정명령 이행조치 완료 기관 제외)

3 제출서류 및 접수방법

- 제출 서류
 - 1) 참가 신청서 1부
 - * 파일명: 참가신청서_기관명
 - 2) 개인정보 수집·이용·제공동의서 1부(기관장 직인 날인 必)
 - 3) 기관 홍보물, 가점 증빙 서류 등 별도 첨부(보유 시)
- 접수 방법
 - 접수 방법: 담당자 이메일 접수(dkyoon@khidi.or.kr)
 - 접수 기한: 공고일로부터 2026년 6월 12일(금) 18:00까지

4 평가 및 선정기준

- (평가일정) 2026년 6월 3주~4주 중 1차·2차 서류평가 예정
- (기본방침) 공모를 통한 많은 지원기관의 참여기회 제공 후 객관적인 기준과 절차를 적용, 평가위원회 심사를 통한 지원기관 선정
- (평가방법) 평가위원회 평가 결과, 최고점수와 최저점수를 제외한 나머지 평가점수의 산술평균점수가 높은 순으로 예산범위 내에서 선정

○ 평가절차

- 1차 서류평가: 참가신청서 기반 외국인환자 유치실적, 수용인프라 등을 고려하여 지원 대상의 2배수 내외 선정

※ 평가 기준 ① 지원 자격 여부(2024~2025년 등록기관) ② 대표 진료 과목 및 전문의 보유 일치 여부 ③ 의료 인적자원(전문의 보유 여부, 전담직원 여부 등) ④ 기관 홍보 인프라 등

- 2차 서류평가: 참가신청서 등 제출 서류 기반 평가위원회의 정량적·정성적 평가를 통한 최종 지원 대상 선정(20개소 내외)

항목	평가지표	배점
유치역량	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외국인환자 유치 실적 ◦ 외국인환자 수용 인프라 * 기관 홍보 인프라 등 	10
참여 목적의 명확성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 참여 동기 및 필요성 ◦ 목표 설정의 구체성 	30
영상 활용 계획의 구체성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 홍보 채널 활용 계획 ◦ 타깃 국가별 활용 계획 	30
해외 마케팅 준비도 및 실행 역량	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 타깃 시장 이해도 ◦ 해외 홍보 실행력 	30
기타 우대사항	◦ 외국인환자 유치 평가 인증 의료기관	1
	◦ 비수도권 의료기관	1
	◦ 보건복지부 포상수상 기관(최근 5년)	1
	◦ 나눔문화 확산사업 참여기관(최근 5년)	1
총계		100(4)

- 결과발표: 2차 서류평가 후 신청기관의 담당자 이메일로 개별 통보

5 유의사항

- 지원사업 신청기관은 공고 사항을 비롯한 기타 사업 신청 관련 사항을 모두 숙지하여야 하며, 미숙지에 따른 불이익 및 책임은 신청기관에 있음
- 평가 결과 적격한 수행기관이 없다고 판단되는 경우, 선정하지 않을 수 있으며, 필요 시 재공고를 실시할 수 있음
- 제출된 참가 신청서는 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 신청 내용에 관한 확인을 위한 추가 자료를 요청할 수 있음

- 제출 서류 및 첨부내용이 부정·허위 작성으로 판명될 경우, 선정을 취소·해지할 수 있음
- 지원 사업에 선정된 기관은 사업의 원활한 운영을 위해 진흥원 요구(자료 제출, 의견 조사, 만족도 조사 등)에 적극적으로 협조하여야 함

6 문의

- 한국보건산업진흥원 외국인환자유치단 국제의료홍보팀
윤두경 연구원(☎ 043-713-8926, ✉ dkyoon@khidi.or.kr)

※ 붙임:

1. 참가신청서 2. 개인정보 수집·이용·제공동의서. 끝.

붙임 1

참가신청서(안)

「AI 활용 신규 외국인환자 유치의료기관 홍보영상 제작지원 사업」 참가신청서

① 일반정보

의료기관명		대표자명	
유치기관 등록번호		등록년도	
주소			
기관홈페이지			
다국어홈페이지 유무	○ / ×		
홍보채널	※ 운영중인 SNS채널 URL을 모두 기재(예: 인스타그램, 유튜브, 페이스북, 틱톡 등)		
채널명①		운영언어	
채널명②		운영언어	
채널명③		운영언어	
담당자	성명	부서/직위	
	연락처	E-mail	

② 의료 인프라 및 외국인환자 유치 현황

병상 수		의료진 수		(전문의: 명)
주요진료과목과 전문의 보유 일치여부	○ / ×			
외국인환자 주요 진료과				
외국인환자 전담 부서 및 인력*	(부서)			
	(인력)			
외국인환자 유치 실적	※ 하기 실적 진흥원 기입 예정 (참가 기관에서는 기입하지 말고 공란으로 둘 것)			
	구분	2024년	2025년	
	실환자 수	명	명	

③ 제작 희망 언어 및 타겟 국가

3-1. 희망 언어 선택(택1)	영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 몽골어, 베트남어 등 필요 언어 기재
	작성가이드: 필요언어 기입(1개 언어)
3-2. 해당 언어(국가) 선택 사유	작성가이드: 해당 국가또는 해당 언어권의 환자유치를 하고자 하는 사유를 의료기관 입장에서 기술

4] 외국인환자 유치에 위한 의료기관 강점

* 외국인환자 유입을 위한 기관의 강점을 자유롭게 기술(분량 제한 없음)

예시) 강점 1. 의료기술 및 전문성

키워드 : ○○○○○기술, 000회, 글로벌 학회 연사

2025년 기준 ○○○○○ 기술/수술 연평균 000회이상 진행, 대표원장의 경우 매년 ○○○학회 연사 초청 후 본 병원의 독자적인 방법 발표 등

예시) 강점 2. 환자 회복 최소화를 위한 특화 케어 시스템

키워드 : 72시간, 환자 회복 프로그램, 단기 체류

72시간 퀵 리커버리 프로그램 및 수술 후 케어 장비 보유, 체류 기간이 짧고 수술/수술 후 내원이 어려운 외국인 환자들을 위한 병원내 특별 프로그램(예: 고압 산소 테라피 프로그램)을 통한 회복 기간 40% 단축

5] 참여 목적 및 기대효과

* 지원사업 참여 목적 및 사업참여 후 외국인환자 유치실적 기대효과(분량 제한 없음)

5-1. 본 지원사업 참여 목적 및 필요성

작성가이드: 신규 외국인 환자 유치의료기관으로 직면한 마케팅적 한계와 해당 사업을 통해 홍보영상 제작이 필요한 이유를 기술

5-2. 사업 참여 후 목표 실적(기대치 기재)

지원사업 선정 후 홍보영상을 활용 2027년도 외국인환자 유치 실적을 전년 대비 [00건 또는 00%] 성장시키는 것을 목표로함

⑥ 기관 홍보컨텐츠 배포 전략

* 제작 영상 채널별 배포 및 마케팅 실행 계획을 자유롭게 기술 (분량 제한 없음)

작성가이드: 영상 제작 후 마케팅 계획을 구체화하여 작성하시오

예시1)

배포 채널(매체명)	주요 타겟층	활용 방식
병원 유튜브 채널	글로벌 잠재 환자 전체	영상 제작 후 메인화면 배치 및 다국어 검색 최적화 작업 진행
인스타그램/틱톡	2030 해외환자	숏폼 형태 영상을 활용한 업로드
해외 현지 에이전시	해당 국가 파트너 기관	현지 에이전시 영상 배포, 상담회 및 설명회 영상 상영
원내	내원 방문객	대기실, 국제진료센터 송출을 통한 기관 전문성 강조

예시2)

1. 글로벌 잠재 환자를 위한 온라인 마케팅 극대화
 - 영상 확정 후 병원 공식 홈페이지 및 각종 마케팅 채널을 통해 메인화면 배치 및 타겟국가 환자들이 한국의료 검색시 결과에 나오게 활용할 예정
2. 해외 현지 에이전시 활용 B2B 영업소스 활용
 - 본 병원과 밀접한 연관을 맺고 있는 현지 의료관광 송출 에이전시에서 영상 배포 및 현지 설명회 및 상담회때 사용예정
3. 내원 환자 대상 원내 바이럴 유도
 - 외국인 환자 대기실 및 국제진료센터 메인디스플레이에 영상 송출, 진료 대기 시간 동안 자연스러운 영상노출로 병원 전문성 강조 등

