

# 2026 사우디아라비아 K-Travel Festa

## 참가기관 모집 안내

'26. 8. 5.(수) / 한국관광공사 의료웰니스팀, 두바이지사

### □ 추진방향

- 중동 최대시장 사우디아라비아 한국관광 인지도 및 방한의향 제고
- 사우디 여성 및 가족층 대상 'K-Culture' 활용 마케팅으로 유치 확대

[ 사우디아라비아 방한외래객 입국통계 ]

- \* '24년 사우디(국적자) 방한객 연간 22,651명 입국으로 최대 실적 달성
- \* '25년 6월 직항노선 단항 후 연간 20,998명으로 감소 (GCC 전체의 52.7%)

### □ 행사개요

- (사 업 명) 「2026 사우디아라비아 K-Travel Festa in Riyadh」
- (행사일시) 2026. 11. 5(목) - 11. 7(토), 3일간
- (행사장소) Boulevard World, Riyadh 및 리야드 시내 호텔
- (주요행사) B2B(설명회)/B2C(현지 일반소비자)

| ① 한국관광 설명회 (B2B)                                                                                                                                                                                                                                                                               | ② K-Travel Festa 행사 (B2C)                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 기간 : 11.5.(목), 1일간</li><li>▶ 장소 : 시내 호텔 행사장</li><li>▶ 대상 : 현지 의료 및 여행업계 100명</li><li>▶ 주요 내용<ul style="list-style-type: none"><li>- 한국관광 브랜드 광고(Imagine Your Korea 등)</li><li>- 온라인 및 OTA 광고 및 프로모션</li><li>- 여행사/의료업계 상품개발 및 판촉 등</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 기간 : 11.6~7(금·토), 2일간</li><li>▶ 장소 : Boulevard World 한국관</li><li>▶ 대상 : 현지 가족 및 여성층 2만 명</li><li>▶ 주요 프로그램<ul style="list-style-type: none"><li>- 개막식 및 오프닝 세리모니, 공연</li><li>- K-컬처 체험, 상담예약, 이벤트 등</li></ul></li></ul> |

- (주 최) 주사우디아라비아 대한민국대사관, 한국관광공사
- (협 업) aT 등 현지 유관기관
- (참가규모) 국내외 기관 및 업계 등 총 30개 내외
  - (국내) 한국 여행사, 지자체, 의료기관 등 총 20개사 참여
  - (기타) K-콘텐츠 홍보관, 현지 유관기관 부스 등 10개 설치

### □ 모집내용

- 모집규모: 의료기관·유치업체 13개 기관 내외
- 모집기간: 2026. 8. 5.(수)~2026. 8. 14.(금) 15:00시까지(투어라즈 등재일 기준)

- 선정기관 발표일: 8. 18.(화) 예정
- 지원내용: 행사장 임차 및 부스 조성 등 행사 기획 및 운영 관련비용
  - \* 단, 통역비, 항공 및 현지 체재비(식음료비, 교통비, 숙박비) 등 개별 부담
- 선정기준
  - 한국의료관광비즈니스센터 가입 기관 및 외국인 환자 유치등록 중 보유 기관
    - \* 행사일 2주 전까지 가입 완료 기관 한정, 선정 후 미가입 시 행사 참여 취소 통보 예정
    - \* 한국의료관광비즈니스센터 가입문의 : 02-752-2102~2104 / 2122
  - 신청한 행사의 전일정 참가 가능한 기관(이탈 불가, 개별행동 불가, 기관당 참가자로 제출한 인원은 전 일정 참석 원칙)
  - '24~'25년 공사 의료관광 사업(의료관광 해외시장 조사, 팸투어 지원, 상품 공모전 등)에 적극적으로 참가하는 기관 우선 선정
  - ▲최근 3개년 전체 및 중동 의료관광객 유치실적, ▲중동 주력 콘텐츠(진료과목 등), ▲접수현황에 따른 '업종별/규모별/콘텐츠별/지역별' 업체 수 차등 할당 선정 예정

## □ 참고사항

- 신청기한 엄수(기한 내 투어라즈 미제출 기관 심사대상 제외)
- 본 행사 참가 신청은 오직 투어라즈를 통해서만 가능하며, 이외 채널(E-mail, 카카오톡 등)로 접수된 신청서는 사전 고지 없이 선정 대상에서 제외
- 본 사업의 최종 참가기관 확정 전 참가 희망기관의 자발적인 비행기표, 호텔 예매 등은 공사와 무관하며 그에 따른 발생비용은 개별 부담
- 행사 참가 기관은 공사의 실적 제출 요청에 따라 총 2회에 걸쳐(1차-참가 직후 / 2차-12월 중) 참가 실적을 반드시 제출해야 함

## □ 신청방법

- 참가신청서(붙임2,3)에 내용 기입 후 투어라즈(touraz.kr) 모집 공고 통해 신청
  - 참가 희망기관은 "[의료웰니스팀] 사우디아라비아 K-Travel Festa

참가기관 모집"으로 신청 바람

- 제출서류 미제출시 선정 대상에서 제외

## ☐ 문 의 처

- 한국의료관광비즈니스센터: 02-752-2102~2104/2122

붙임 1. 사우디아라비아 K-Travel Festa 세부내용

2. 한국관광산업포털 투어라즈 활용 신청절차 1부. 끝.

## 1. K-Travel 설명회 개최 (B2B)

### □ 행사개요

- (행사일시) 2026. 11. 5(목), 15:00~21:30 (잠정)
- (행사장소) 리야드 주요 호텔(잠정)
- (참가인원) 국내 참가업체 및 현지 여행업계, 미디어 등 약 100여명

| 행사장                                                                                                        | 내용                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>사우디아라비아 리야드 소재 호텔</p> | <b>① K-Travel Mart</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 업계 초청 트래블 마트</li> <li>• 워크인 B2B 비즈니스 상담, 국내 20개 및 현지 50개사 참가</li> </ul> |
|                                                                                                            | <b>② K-Travel B2B Presentation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 관광 설명회 실시</li> <li>• 축하 공연 (구성 중)</li> </ul>                 |

### □ 일정계획[안]

- ‘방한관광 트래블마트’ 행사(안)

| 구분       | 시간            | 내용                          |
|----------|---------------|-----------------------------|
| 트래블마트    | 14:30-        | 참가자 등록                      |
|          | 15:00-16:00   | K-의료관광 체험홍보존 운영 및 네트워킹      |
|          | 16:00-19:00   | 현지-국내업체 비즈니스 미팅 (PSA 및 워크인) |
| 한국관광 설명회 | 19:10-19:15   | K-트래블 홍보영상 상영               |
|          | 19:15-19:22   | 개막 오프닝 인사 및 주요내빈 소개         |
|          | 19:22-19:27   | 인사말씀 개회사 (한국관광공사)           |
|          | 19:27-19:32   | 인사말씀 축 사 (주사우디아라비아대사)       |
|          | 19:32-19:47   | 한국 및 의료관광 프리젠테이션(PT)        |
|          | 19:47-20:02   | 한국체험기 발표 (의료관광)             |
|          | 20:02-20:09   | 사회자 중간멘트 및 기도시간             |
|          | 20:09-20:39   | 특별 공연                       |
|          | 20:39-21:20   | 만찬 및 네트워킹                   |
|          | * 21:00-21:20 | 경품 추첨이벤트                    |

\* 세부 행사시간은 현지 기도시간에 따라 휴식 및 조정 가능

## 2. K-Travel 소비자 만족전 개최 (B2C)

### □ K-콘텐츠 홍보존 세부내용

- (행사컨셉) “Feel The Culture & Beauty of Korea”
  - ☞ **중동에서 미리 체험해보는 한국 문화관광 축제**
- (핵심타겟) 2050여성, 가족, MZ세대 등 로컬 중산층 방한 수요
- (핵심테마) 뷰티/의료/웰니스, 럭셔리, K-콘텐츠 중심 한류
- (주요내용)
  - (K-행사) 개막식 및 무대 이벤트(개회식, 세리모니, 인터뷰 등)
  - (K-문화) 한국 전통문화 홍보, 한복 체험, 전통 기념품 만들기 체험
  - (K-뷰티) 미용, 피부진단, 퍼스널컬러 등 최신 트렌드 체험, 상담
  - (K-한류) K-pop 미니콘서트 개최(아이돌 그룹), 한류관광지 홍보
  - (K-공연) 전통공연 쇼케이스, K-드라마 콘텐츠 홍보
  - (K-푸드) 한국 할랄음식 홍보, 한식 체험행사 및 이벤트 운영 등
- \* 행사 사전 디지털 마케팅, 행사장 내 대형 LED 한국 이미지 광고 병행

### □ K-홍보 · 체험존 운영계획(안)

- (일시/장소) 11.6.~11.7.(양일) 11:00~21:00 / Boulevard World
- (참가업체) 여행사, 의료관광, 호텔 및 쇼핑 업체 등 약 20개
- (운영내용) K-여행 및 의료, K-문화, K-콘텐츠 및 이벤트 운영 등

| 구분     | 운영방안                                                                                                                                                                                  | 행사 사진                                                                                 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| K-의료관광 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>여행사 홍보존</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인바운드 여행사, 현지 여행사, 항공사 등 여행 업계 방한상품 홍보 및 판촉</li> </ul> </li> </ul>                    |  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>의료관광 특별체험존</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의료업체, 의료관광 에이전시, 전문여행사 상담 및 간단한 한방·미용 등 체험 제공</li> </ul> </li> </ul>              |                                                                                       |
| K-콘텐츠  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>한식 홍보 및 체험</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 할랄 Korea Trendy Food 홍보, 한식 시식코너 (테이스팅) 진행 &lt;쇼핑몰 허가시&gt;</li> </ul> </li> </ul> |  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>한국 전통문화 / K-콘텐츠 체험</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한복 입기, 전통 공예 제작, 캘러그래피, 한글 이름 쓰기 등의 체험 통한 문화 홍보</li> </ul> </li> </ul>    |                                                                                       |

## 한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

### 1단계) 개인 회원



#### ✓ TOP 인증

SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증  
: 관광공사 주요 사이트 통합 로그인 가능

#### ✓ 본인 확인

휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을  
통한 본인 확인 : 각종 서비스 이용 시 필요

#### ✓ 기업 검색

신용평가기관(KoData)를 통한 기업 검색 및 기업  
정보 연동 : 기업개요정보 및 신용정보 수집

#### ✓ 기업 인증

기업의 공인인증서를 통한 기업 인증 및  
기업 관리자를 통한 기업 담당자 승인

### 2단계) 기업 회원



\* KoData 회원가입(가입승인 7일 내외 소요)  
후 산업포털 회원가입 가능

## 한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

### 정부/지자체 회원가입

#### 개인 회원

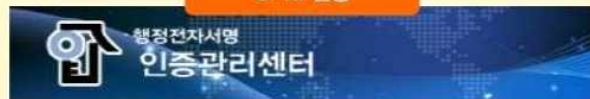


소속 선택

☐ 공사 직원 ☒ 정부/지자체(공무원) ☐ 일반기업

GPKI 인증

정부/지자체 회원의 경우  
행정전자서명(GPKI)을 통한 인증을 받으셔야  
해당 정부기관 및 지자체 소속으로  
산업 포털의 서비스를 이용할 수 있습니다.



## 한국관광산업포털 이용을 위한 필수조건, 회원가입 방법 안내

### TOP 인증

SNS기반 한국관광공사 투어원패스(TOP) 인증 : TOP인증을 통해 관광공사 주요 사이트를 모두 자유롭게 이용할 수 있습니다.

### 본인 확인

휴대폰 및 간편 인증(카카오, 네이버, PASS)을 통한 본인 확인 : 상담, 홍보신청, 공고/공모 등 각종 서비스 이용 시 활용됩니다.

### 기업 검색

KoData를 통한 기업 검색 및 기업정보 연동 : 신용평가기관인 KoData를 통해 기업개요정보 및 신용정보 수집

- KoData에 검색하는 기업의 정보가 존재하지 않는 경우, KoData 회원가입 후 산업포털 회원가입이 가능합니다.
- KoData회원가입 후 산업포털 기업 회원가입까지는 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.

### 기업 인증

기업 정보 최초 등록 시에는 기업의 공인인증서를 통한 기업 확인 必, 기 등록된 기업의 경우에는 기업 담당자로 신청 후, 기업 관리자의 승인을 득하여야 기업에 대한 권한을 부여받을 수 있습니다.

## 공모 신청 방법

한국관광산업포털  
TOURKZ

정책지원 서비스 워크스페이스 관광트렌드 네트워크 고객센터

사업소개 공모/공모 사업소식

### 2023 관광데이터 활용 공모전

여행, 데이터를 만나다  
스마트 관광에 관심 있는 개인 또는 기업들이 많은 참여 바랍니다.  
공모전 접수일정 : 4.11(화) 10:00 ~ 5.18(목) 15:00

자세히보기

투어라즈에 로그인 나에게 맞는 서비스를 확인하세요.

공고/공모 바로가기 선택공고 더보기 >

관광공고  
지정공고  
미래의 FIT 맞춤형 K-컬처 특화 상품 공모

지정공고  
2023년 전통문화 브랜드화 지원사업 참여업체 공모

지정공고  
302 불공

관광트렌드 > >

관광트렌드  
무료 항공권 여행 시장은?  
2023년 4월~5월 중 항공여행 시장은? 비하인딩의 기묘함

초차 관광자기 동력도 2023-5

최대

1. 메인 화면 좌측 하단의 자체공고 선택하여 현재 진행 중인 공모를 확인합니다.
2. + 버튼을 눌러 공모 상세내용을 확인할 수 있습니다.
3. 신청하기 버튼을 눌러, 접수 페이지로 넘어 갈 수 있습니다. (자격요건에 해당하는 경우에만 접수 페이지로 이동)

- 신용평가기관(KoData) 및 산업포털 기업 등록 과정까지 약 7일 정도 소요될 수 있습니다.
- 공모 접수를 희망하시는 경우, 기업 등록은 꼭 사전에 진행해주세요.

\* 기업 등록 및 시스템 관련 문의  
(유선) 070-8667-4511  
또는 (카카오톡 채널) 한국관광산업포털 투어라즈