

2025 코리아뷰티페스티벌 사업계획 및 참가 안내문

'25. 4. 29(화) / 의료웰니스팀

1 행사개요

□ 추진배경 및 목적

- 대형 의료웰니스 융복합 이벤트 개최를 통한 고부가 방한 수요 창출
- 방한관광객 호감도가 높은 의료·웰니스와 K-뷰티(패션, 메이크업, 헤어)와의 융합을 통한 한국 의료·웰니스·뷰티 관광 내실화 제고 및 규모 확대

□ 추진방향 및

- 정부 및 유관기관 협력을 통한 온·오프라인 행사 동시 개최 통한 K-뷰티·의료·웰니스 방한관광객 집중 유치(메인 페스티벌 및 테마별 거점 행사 운영)
- ❶ 메인거점(DDP): 외래객 대상 의료·웰니스·K-뷰티 콘텐츠 관련 체험 부스 및 관광상품 판매, 다양한 K-컬처 문화행사 등 추진
- ❷ 연계거점(성수, 명동, 강남, 여의도, 홍대, 동대문, 청계천 등): 외래객 대상 체험 프로그램 추진, 뷰티샵 등 주변 오프라인 매장 연계 프로모션 진행

□ 사업개요

- 사업명: 2025 코리아뷰티 페스티벌(의료·웰니스)
- 기간: 2025. 5~7월, 2개월간
- 장소
 - (메인거점) DDP(동대문디자인플라자)
 - (연계거점) 성수, 명동, 강남, 여의도, 홍대, 동대문, 청계천 등
- 주요내용
 - (개막식) 개막 세리모니, 오프닝공연, 홍보영상 상영 등('25.6.19, DDP)
 - (온라인 홍보) 2025 코리아뷰티페스티벌 통합 홍보 페이지를 통한 할인상품 게재 및 홍보('25. 5. 19.(예정)~7. 18., 2개월)

- (소비자행사(B2C)) 방한관광 K-뷰티(헤어, 메이크업, 패션), 의료, 웰니스 콘텐츠 홍보 및 체험공간 운영('25.6.19~22, 4일)
 - 테마존(아트홀) 체험 프로그램 운영, K-뷰티 스트리트 제품전시, 야외공간 일반소비자 대상 홍보 운영

* 오프라인 행사(거점별) 추진(안)

구 분	추진기간	장 소	주요행사
개막식	6. 19.(목)	DDP 어울림 광장	오프닝공연, 홍보영상 상영, 개막 세레모니 등
종합거점 운영	6. 19(목) ~ 6. 22(일)	DDP 일대	뷰티(헤어, 메이크업, 패션), 의료·웰니스 테마별 부스 운영 및 B2B 상담·세미나 운영
웰컴센터 운영	6. 19.(목) ~ 7. 18(금)	서울 명동, 명동 예술극장	아이돌 컨셉 포토부스, 주말 룰렛 이벤트, 야외 상설 프로그램 운영
홍보거점 운영	6. 19.(목) ~ 7. 18(금)	명동, 강남, 동대문, 홍대 등 서울 일대	뷰티, 의료·웰니스, 패션 등 테마별 체험 프로그램 운영

- (트래블마트(B2B)) 상담매칭을 통한 국내 셀러-해외 바이어간 1:1 비즈니스 미팅 개최('25.6.19)
 - 의료웰니스 융복합 방한상품 개발 및 방한객 유치 협의 등
- (팸투어 운영) 해외바이어 및 미디어 대상 팸투어 실시('25. 6. 17.~6. 23.)
 - 헤어·메이크업·패션·의료·웰니스 주요시설 답사 및 체험, '2025 코리아뷰티페스티벌' 주요 행사 참가

2 참가 안내문

□ 신청안내

- 건 명: 2025 코리아뷰티페스티벌 참가기관 모집
- 모집대상: 페스티벌 참가 희망하는 의료·웰니스업계 약 50개사 내외
(의료기관, 웰니스관광지, 지자체, 기타 관광업계 등)
- 모집기간: 2025. 4. 29.(화)~5. 13.(화)까지
- 신청방법: 한국관광공사 시스템(투어라즈) 통한 온라인 접수

○ 공사 지원사항 및 참가요건

구 분	지 원 사 항	참가요건
★(필수) ① 방한상품 온라인 홍보 (약 50개사 선정)	<ul style="list-style-type: none"> · 2025 코리아 뷰티페스티벌 내 참여기관 홍보 및 할인 상품 게재 및 홍보(5. 19.~7 .18) * 참가기관 동기간 할인 혹은 기념품 증정 프로모션 필수 진행 ex. 피부미백관리 30%할인, 건강검진, 중증치료 기념품 증정 등 	필수
② (B2C)소비자행사 (약 20개사 선정)	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 대상 홍보를 위한 종합거점 테마존 참여기관 서비스 체험 홍보 부스 제공(6. 19.~6. 22) * 의료 홍보부스 10개 내외, 웰니스 홍보부스 10개 내외 기관 선정 통해 테마존 체험프로그램 운영(20개 내외 참가기관 선정 예정) ** 단, 소비자 대상 참여형 이벤트, 홍보콘텐츠·이벤트·홍보물 등은 참여기관 각자 준비 · 참가기관 정보 수록 디렉토리 북 제작 및 소비자 대상 배포 	① 필수 참여 +②, ③ 중 택 1개 이상 선택 가능 *추후 선발과정 통해 참가기관 최종 선정
③ (B2B)트래블마트 (약 40개사 선정)	<ul style="list-style-type: none"> · 뷰티(헤어, 메이크업, 패션), 의료, 웰니스 테마별 1:1 B2B 상담테이블 제공(6. 19) * 의료업계 25개사 내외, 웰니스업계 15개사 내외 선정예정이며 상황에 따라 선정기관 수는 변경 가능 · 참가기관 정보 수록 디렉토리 북 제작 및 바이어 대상 배포 · 바이어 1개사당 통역 배치 지원 * 국내기관 통역인력 불필요, 단 필요 시 기관 자체 인력 배치 가능 	

* 추후 상황에 따라 지원사항 등 세부내용 변경 가능

** 선정 업체는 추후 온라인 홍보 및 B2C, B2B 행사 참여를 위해 2025 코리아뷰티 페스티벌 홍보페이지(<http://koreabeautyfestival.com>)에 참여기업 등록을 하여야 함

□ 참고 및 유의사항

○ (공통사항)

1) 온라인 홍보: 기관별 대표상품 및 할인 혹은 기념품 증정 정책 수립

ex. 피부미백관리 30%할인, 건강검진, 중증치료 기념품 증정, 웰니스 한방테라피 10%할인 등

2) 소비자 행사: 홍보부스는 주최측 제공, 홍보부스 구성 콘텐츠, 소비자 참여형 이벤트는 참여기관 자체 준비

* 참여업체의 소비자 참여형 부스 이벤트 내용 검토 후 최종 참가기관 선정 예정

3) 소비자 행사, 트래블마트 행사기간 무단이탈 불가, 기관별 참가자로 제출한 인원은 전 일정 참석 원칙 * 사전 협의 없이 행사장 빈번한 이탈 불가

4) 향후 총 3회에 걸쳐(1차 - 참가 직후 / 2차 - 참가 후 3개월 내 / 3차 -

12월 중) 요청하는 참가 실적결과를 필수 제출해야 하며, 미제출 기관은 추후 진행되는 의료웰니스팀 사업 참가 제한

* '23~24년도 의료웰니스팀 사업 참여 후 실적을 제출하지 않거나, 불명확하게 제출한 경우 선정 제한

○ (의료관광 연계)

1) 한국의료관광비즈니스지원센터 가입 기관 및 외국인 환자 유치 등록증 보유 기관

* 행사일(6. 19.) 2주 전까지 가입 필수, 선정 후 미가입 시 행사 참여 취소

** 가입문의: 한국의료관광비즈니스지원센터 (02-752-2102~2104/2122)

2) '23~25년 공사 의료웰니스팀 사업(해외시장 조사, 팸투어 지원, 간담회 등)에 적극적으로 참가하는 기관 우선 선정

* 단순 해외행사(의료관광대전, 박람회 등) 참가한 경우는 우선 선정조건에 불포함

3) ▲최근 3개년 전체 및 외국인 의료관광객 유치실적 ▲주력 콘텐츠(진료과목 등) ▲접수현황에 따른 '업종별/규모별/콘텐츠별/지역별' 업체 수 차등 할당 선정 예정

□ 향후계획[안]

- (4.29~5.12) 2025 코리아뷰티페스티벌 참여기관 모집
- (5월 중) 참여확정 기업 대상 개별 연락 및 세부내용 협의
- (6월 초) 참여기관 대상 설명회 개최 예정
- (6.17~23) 초청 바이어 및 인플루언서 팸투어 진행
- (6.19~21) DDP 메인 페스티벌 운영 * (6.19) 2025 코리아뷰티페스티벌 개막식
- (6.19~7.18) 온라인 홍보 진행

□ 담당자 및 문의처

- 의료웰니스팀
 - (웰니스) 김재성 차장(033-738-3372), 박소연 주임(033-738-3377)
 - (의료) 김도희 차장, 최준규 대리(033-738-3375), 비즈니스센터(02-752-2102~4)

붙임 : 2025 코리아뷰티페스티벌 소개 및 참가자 제출양식(별첨) 각 1부. 끝.

코리아뷰티페스티벌은.

문화체육관광부, 한국방문의해위원회, 한국관광공사가 주최/주관하여
민간기업과 관광업계 참여로 이루어지는

K-컬처 융복합 중심의 글로벌 관광객 대상 뷰티 관광 축제로
서울 전역에서 다양한 K-뷰티 체험 프로그램 및 혜택을 제공하는 행사입니다.

헤어, 메이크업, 패션, 헬스, 웰니스 등 다양한 분야를 아우르는
K-뷰티 테마별 거점 공간과 올해는 DDP 종합 거점 행사를 확대 운영하여
특별한 체험 프로그램 및 다양한 기업의 할인 프로모션을 진행합니다.



KOREA
BEAUTY
FESTIVAL

2025년 행사 개요

코리아뷰티페스티벌은 관광업계/민간기업 참여로 이루어지는
K-뷰티 X K-컬처 융합의 외국인 대상 뷰티 관광 축제!

행 사 명	2025 코리아뷰티페스티벌 (Korea Beauty Festival 2025)
행 사 기 간	2025.06.19(목) – 2025.07.18(금), 1개월간
행 사 대 상	방한 외국인 관광객
주최/주관	문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회·한국관광공사

<K-뷰티 종합 체험 거점> 종합 및 홍보 거점 확대 운영 및 B2B/B2C 프로그램 운영

<소비 지출 확대 도모> 상품 프로그램·할인 등 기업 협업 프로모션 강화, 관광 상품화 및 판촉

<국내외 온 오프라인 홍보마케팅> 공식 홈페이지 운영 및 국내외 온·오프라인 가용채널 활용 홍보

종합 거점 확대 운영과 한류 종합행사 연계로 더욱 새로워진 25년 페스티벌 행사 구성

종합거점	한류 종합행사	웰컴센터	홍보거점	사전광고, SNS 홍보
@DDP (동대문디자인플라자)	@올림픽경기장	@명동 예술극장	@성수, 명동, 강남, 여의도, 잠실, 동대문, 청계천 등	@SNS, 사전 해외광고
① 종합거점센터	② 대형 한류종합행사	③ K-뷰티 쇼플라운지	④ 기업 연계 거점	⑤ 웹사이트 구축 [다국어]
글로벌 K-뷰티 관광허브 어울림 광장 - 개막행사 아트홀 - 테마별 체험/전시 부스 컨퍼런스홀 - B2B 트래블마트 컨퍼런스홀 - K-뷰티 세미나	한류문화 전시, 체험 컨퍼런스, 콘서트	롤러 이벤트, 참여형 상설이벤트, 명동 상권 연계 할인, 다국어 관광 통역 센터	코리아뷰티페스티벌 홍보 매장 방문객 대상 전용 혜택	사전 해외 캠페인 광고 및 거점 센터 예약 서비스 제공, 기업별 혜택 정보 제공 목적의 다국어 사이트 구축

25년 6월 한달 간, 서울 8개 권역을 K-뷰티로 물들인다



❖ 서울 권역 및 장소는 행사 운영 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

I 종합거점 DDP 운영 개요

Through K-Beauty, Experience It All!



개최 일정

- 2025년 6월 19일(목) ~ 6월 22일(일)
- 4일 간**
- 개막식 개최
- 6월 19일(목) 오후, 서울림광장**



개최 장소

- DDP (동대문디자인플라자)
- ① 아트홀 2관
- ② 컨퍼런스 홀
- ③ 서울림 광장
- 1개 장소, 3개 SITE**



운영규모

- 참가기업 홍보부스 **50개**
- B2B 매칭 테이블 **50개**
- 무대 (개막식 및 상설 공연)
- 포토존, 체험존
- 등록부스/인포메이션 등



목표 참가 인원

50,000명



주요내용

❖ 헤어/메이크업/패션/의료·웰니스 테마별 부스

❖ 테마존 내 참여기업/기관 전시 및 서비스 체험 부스 운영

❖ 동기간 개최 대형한류종합행사 연계 참여 외래객 모객

❖ 헤어/메이크업/패션/의료·웰니스 테마별 B2B 상담 및 세미나

❖ 스탬프투어/영수증 리워드 등 참여형 이벤트 운영

❖ 해외 미디어 및 인플루언서 초청 및 행사 홍보 콘텐츠 확산

I 웰컴센터 및 홍보거점 운영 개요



* 2024 코리아뷰티페스티벌 쇼룸거점 및 홍보거점

운영기간 2025.06.19(목) - 7.18(금), 1개월간

주요내용 외국인 주요 방문지역 참여기업/기관 공간 연계
5가지 테마, 8개 스팟 기반으로 홍보 거점화 운영

운영장소 (웰컴센터) 명동 / (홍보거점) 명동, 홍대, 성수, 강남, 동대문, 청계천 등

명동 웰컴센터

장 소 명동예술극장

테 마 쇼핑

내 용 • 플랫폼 이벤트 등 참여형 상설 프로그램 운영
• 영수증 리워드 이벤트 등 지역 상권 연계 소비 촉진 이벤트 운영

홍보거점 (기업/기관 연계)

장 소 명동, 홍대, 성수, 강남, 동대문, 청계천 등 기업/기관 가용 공간
*기업/기관 상황에 따른 운영 일정 조정

테 마 헤어, 메이크업, 패션, 의료, 웰니스

내 용 • 코리아뷰티페스티벌 홍보물 노출
• 매장 방문객 대상 전용 혜택 제공

다국어(영·일·중간/번) 지원 공식 홈페이지 및 SNS 채널 홍보 기업·브랜드 노출 및 프로모션 홍보로 인지도 강화

공식 홈페이지 내 브랜드 노출

*홈페이지 실제 시안 변경 예정
www.koreabeautyfestival.com [오픈 예정]

헤더 배너

롤링 배너

주요 기획전 등 순차적 노출

팝업 배너

참여기업 별 집중홍보를 위한
기간 팝업 배너

기업 프로모션

진행 중인 기업 프로모션 노출
클릭 시 해당 프로모션 상세페이지 이동

VKC 및 SNS 채널 내 기업 노출

5.53천
4.2만

3.8만
3.7천

(KO) 1.8만 (JP) 9.4천
(EN) 15만 (TW) 2.2만

✓ **참여기업 프로모션 정보 확산**
부스 운영 정보, 혜택 및 프로모션 홍보

▼ '24년 입문드 콘텐츠 예시

온·오프라인 광고와 유관기관 연계를 통한 홍보 다각화로 국내외 브랜드 인지도 및 글로벌 영향력 확대

온라인 홍보 마케팅

- 소셜미디어 광고 최대 활용**
 - 지체 SNS 채널 활용해 세부 타겟 지정 후 홍보 콘텐츠 노출
 - 세부 키워드를 통한 유튜브 인스타그램·디스커버리 광고 진행
- 글로벌 검색 엔진 배너 광고**
 - 관심사 중심 타겟팅을 통해 GDN(Google Display Network) 배너 광고 집행
- OTA 사이트 집중 타겟팅 광고**
 - 글로벌 여행사 사이트(OTA) 및 여행정보 공유 사이트 타겟팅
 - 집재 한국 방문객 대상 행사 인지도 및 참여율 증대

오프라인 홍보 마케팅

- 옥외광고(OOA) 진행**
 - 버스 및 전광판 광고를 통한 관광객 캐치율 확대
 - 서울 및 공항 등 주요 외래객 접점 장소 내 옥외광고 집행
- 주요 거점 연계 가로등 배너 게시**
 - 서울 주요 방문지 가꾸기* 가로등 배너 603조 게시 협의 완료
 - * 강남구, 마포구, 성동구, 영등포구, 용산구, 종로구, 중구

유관기관 연계 해외홍보

- 관광공사 해외지사, 재외문화원 협력**
 - 해외지사·재외문화원과의 연계를 통한 고객 활성화

국가	현황	지사
중국	3개소	베이징, 상하이, 광저우
일본	2개소	도쿄, 오사카
대만	1개소	타이베이
미국	2개소	뉴욕, LA
홍콩	1개소	홍콩
베트남	2개소	하노이, 호치민
싱가포르	1개소	싱가포르
인도네시아	1개소	자카르타
태국	1개소	방콕

▲ 방한관광 상위국가 해외지사 현황
- 해외 미디어·인플루언서 활용**
 - 글로벌 영향력 있는 인플루언서/해외 미디어 초청
 - 홍보 콘텐츠 활용 및 해외 확산 효과 극대화